

Оглавление сценария «Новогодний «Вечер чудес»»

1. **Введение**
 - 1.1. Цель и идея праздника
 - 1.2. Общая концепция «Вечера чудес»
 - 1.3. Основные цвета, настроение и стиль оформления
2. **Подготовка и декор**
 - 2.1. Тематическое оформление зала
 - 2.2. Фотозоны и световые решения
 - 2.3. Реквизит и техническое оснащение
3. **Тайминг праздника (18:00–23:30)**
 - 3.1. Встреча гостей и welcome-зона
 - 3.2. Приветствие и открытие вечера
 - 3.3. Банкетная часть и интерактив
 - 3.4. Артисты и шоу-программа
 - 3.5. Конкурсы и танцевальный блок
 - 3.6. Финал вечера и вручение подарков
4. **Речь ведущего (поминутная структура)**
 - 4.1. Вступление
 - 4.2. Тосты и обращения
 - 4.3. Вовлечение гостей в интерактив
 - 4.4. Заключительная речь
5. **Конкурсы и интерактивные игры**
 - 5.1. Конкурс «Новогодние предсказания»
 - 5.2. Игра «Волшебный мешок»
 - 5.3. Квиз «Чудеса компании»
 - 5.4. Танцевальный баттл «Снежная битва»
 - 5.5. Финальная лотерея
6. **Игры / викторины / квесты**
 - 6.1. Квест «Секрет ёлочного шара»
 - 6.2. Викторина «Новогодний мир»
 - 6.3. Командная игра «Письмо Деду Морозу»
7. **Музыкальный плейлист и оформление звука**
 - 7.1. Фоновая музыка
 - 7.2. Танцевальный сет
 - 7.3. Музыкальные акценты под интерактив
8. **Артисты и шоу-программа**
 - 8.1. Ведущий, фокусник, вокалист, DJ
 - 8.2. Варианты по бюджету: базовый / стандарт / премиум
9. **Атмосфера и декор**
 - 9.1. Цветовая палитра и освещение
 - 9.2. Ароматы, текстуры, детали
 - 9.3. Символика вечера
10. **Оборудование и реквизит**
 - 10.1. Технический райдер
 - 10.2. Список необходимого оборудования
 - 10.3. Дополнительные материалы
11. **Продающий блок**
 - 11.1. Для кого сценарий
 - 11.2. Почему стоит выбрать
 - 11.3. Возможность самостоятельной организации
 - 11.4. Призыв к действию

12. Приложения

12.1. Список реквизита

12.2. Технический чек-лист

2.3. Шаблон утверждения сценария

Раздел 1. Введение

1.1. Цель и идея праздника

Цель сценария — создать пространство, где каждый сотрудник почувствует себя частью единого волшебного действия: вспомнит лучшие моменты уходящего года, наполнится радостью, благодарностью и вдохновением на будущие свершения.

«Вечер чудес» — это **не просто корпоратив**, это эмоциональная точка в календаре компании, момент, когда трудовые будни превращаются в праздник света, смеха и человеческого тепла.

Главная идея — соединить **классические традиции Нового года** (ёлка, подарки, шампанское, чудеса) с **современной режиссурой события**: световые акценты, живая музыка, фокусы, интерактивы, ощущение киношной постановки, где каждый — главный герой.

Вечер должен раскрывать символику перехода: от старого к новому, от деловых масок к настоящим эмоциям, от суеты — к настоящему чуду.

1.2. Общая концепция «Вечера чудес»

Основной концепт сценария строится вокруг **волшебства, возникающего из простых человеческих моментов** — улыбки, аплодисментов, искреннего тоста, танца, неожиданного подарка.

С первых минут гости попадают в пространство, где всё словно оживает: гирлянды мерцают, музыка мягко струится, а ведущий говорит не формальные слова, а **теплые, наполненные смыслом обращения**.

Вечер проходит по принципу **нарастания эмоции** — от лёгкого удивления при встрече гостей до восторга в кульминации, когда зал взрывается аплодисментами под первый аккорд новогоднего гимна.

Каждый блок праздника имеет свой эмоциональный цвет:

- **Фуршет и приветствие** — золотое сияние ожидания
 - **Банкет и интерактив** — красное тепло общения
 - **Шоу и конкурсы** — искрящийся серебристый блеск
 - **Финал** — белый свет надежды и новых начинаний
-

1.3. Основные цвета, настроение и стиль оформления

Цветовая палитра: золотой, белый, винно-красный, мерцающий серебристый. Эти оттенки создают атмосферу уюта, праздника и лёгкого гламура, характерного для рождественских вечеров Петербурга.

Освещение: мягкий рассеянный свет, золотые лампочки, свечи на столах, прожекторы тёплого спектра, создающие эффект “сияния лица”.

Настроение: спокойная радость, предвкушение, благодарность, ощущение внутреннего тепла и красоты момента.

Всё вокруг должно вызывать чувство: *«Вот оно — чудо, о котором мы забыли, но оно снова рядом.»*

1.4. Символика праздника

Главный символ вечера — **волшебный шар**, который появляется в начале программы и “сопровождает” гостей весь вечер:

- в интерактивах;
- в элементах декора;
- в финале, когда ведущий открывает “Шар желаний” и предлагает всем загадать мечту.

Этот элемент соединяет весь сценарий в единое повествование: ведь чудеса — не снаружи, они в каждом из нас.

1.5. Ключевой месседж сценария

«Чудеса случаются тогда, когда люди собираются вместе с открытым сердцем.»

Раздел 2. Подготовка и декор

2.1. Тематическое оформление зала

Задача оформления — создать ощущение, что гости попадают в другой мир: уютный, праздничный, немного сказочный, где каждый предмет говорит о чуде.

Концепция «Вечера чудес» строится на сочетании **классической новогодней эстетики Петербурга** с элементами лёгкого гламура и свечного сияния.

Основные элементы зала:

- **Большая ёлка в центре** — с винно-красными шарами, золотыми лентами и игрушками ручной работы.
- На столах — **композиции из ели, шишек, белых роз и свечей в стекле.**
- Потолок украшают гирлянды с тёплым светом, создающие эффект звёздного неба.
- На сцене — **зеркальный фон с лёгким блеском** (серебристые панели, тканевые драпировки).

- По периметру зала — **легкий снежный дым и аромат корицы, ванили и хвои** (через ароматизаторы).

Оформление создаёт иллюзию камерности — даже большой зал кажется уютным, «домашним», как рождественский салон XIX века, где оживают чудеса.

2.2. Фотозоны и приветственная зона

С первых минут важно дать гостям возможность почувствовать себя героями праздника. **Welcome-зона** оформляется у входа в зал — там гостей встречают:

- фея в бело-золотом костюме (или промо-модель в тематическом наряде),
- фотограф, предлагающий **моментальные фото Polaroid**,
- фуршет с бокалами шампанского и лёгкими канапе.

Фотозоны (варианты):

1. **«Зимний сад»** — арка из еловых ветвей и кристаллов, мягкий свет, кресло и плед — уютный фон для фото.
2. **«Вечер чудес»** — инсталляция с зеркальными шарами, золотыми лампочками и надписью *“Magic begins here”*.
3. **Интерактивная зона “Шар желаний”** — гости пишут свои мечты на бумажных снежинках и бросают в прозрачный шар. В финале ведущий возвращает этот элемент в программу.

Дополнительно можно добавить **корпоративный бэкграунд** с логотипом компании и новогодним оформлением — для профессиональной фотосъёмки и постов в соцсетях.

2.3. Световые решения

Свет — главный режиссёр эмоций. Он подчинён драматургии сценария:

- В момент **встречи гостей** — мягкий золотистый рассеянный свет, словно свечи.
- **Во время банкетной части** — приглушённый, камерный, создающий ощущение уюта.
- **Во время интерактивов и шоу** — динамичная подсветка с холодными отблесками серебра.
- **Финал** — яркое белое свечение и лёгкий блеск «северного сияния» (световые лучи и дым).

Для небольших компаний можно использовать светодиодные прожекторы и гирлянды; для масштабных мероприятий — арендовать профессиональный световой сет с программируемыми сценами.

2.4. Звуковое и техническое оформление

- **Звук:** двухканальная акустическая система, микрофон для ведущего и радиомикрофон для гостей.
- **Фоновая музыка:** лёгкий джаз, рождественские инструменталы, пианино.
- **Видеоэкран:** используется для поздравлений руководителя и заставок между конкурсами.
- **DJ-пульт** или подключение ноутбука к акустике.
- **Дополнительно:** дым-машина, проектор, световой куб для логотипа компании.

2.5. Реквизит

Для полного воплощения атмосферы «чудес» потребуется набор декоративных и игровых элементов:

Категория	Пример реквизита
Интерактивы и конкурсы	мешочек с предсказаниями, карточки для викторины, бумажные снежинки
Фуршет и банкет	фирменные карточки меню, подставки для бокалов с логотипом компании
Оформление	свечи в стекле, ветви ели, шары разных размеров
Фотозона	рамки для фото, таблички с фразами «Я верю в чудеса», «Лучший вечер года»
Финал	«Шар желаний» (прозрачная сфера с подсветкой)

2.6. Атмосфера и детали

Атмосфера «Вечера чудес» создаётся не только светом и декором, но и **поведением персонала**:

официанты встречают гостей с улыбкой, звучит лёгкий звон бокалов, ведущий обращается по имени, создавая ощущение тепла и участия.

Рекомендуется включить в зону входа **ароматизацию помещения** — лёгкий запах хвои и ванили действует на подсознание, вызывая чувство уюта и праздника.

На столах можно разместить миниатюрные **свечи с логотипом компании**, которые гости смогут забрать с собой — как символ продолжения чудесного вечера.

2.7. Варианты бюджета (ориентировочно)

Формат	Описание	Примерная стоимость
Базовый	гирлянды, фотозона, елка, ароматизация, DJ-пульт	от 60 000 ₽

Формат	Описание	Примерная стоимость
Стандарт	световой дизайн, декор столов, фотозона, welcome-зона с промо-моделью	от 120 000 ₽
Премиум	авторская концепция, профессиональный свет, оформление сцены, LED-инсталляции	от 250 000 ₽

Каждый элемент оформления в «Вечере чудес» имеет смысл — он напоминает, что чудеса живут в мелочах: в свете свечи, в запахе ели, в улыбке человека напротив.

Раздел 3. Тайминг праздника (18:00–23:30)

18:00–18:30 — Встреча гостей и welcome-зона

Атмосфера: мерцающий свет гирлянд, играет пианист или фоновые рождественские мелодии (Michael Bublé, Sinatra). В фуршетной зоне подают шампанское, канапе и фрукты.

События:

- Гости встречает **фея вечера** (в костюме бело-золотого тона) с пожеланием:
«Сегодня вы — герои своего чуда. Пусть этот вечер принесёт вам свет, радость и немного волшебства».
- На входе работает **фотозона** с мгновенными снимками Polaroid.
- Ведущий вежливо приветствует гостей лично, создавая контакт и располагая к диалогу.
- Звучит лёгкая музыка, создающая настроение ожидания.

Дополнительно: можно включить видеоинсталляцию «Хроника года компании» — фотографии и короткие видео с достижениями, чтобы напомнить гостям о пути, пройденном вместе.

18:30–19:00 — Приветствие и открытие вечера

Зал приглушён светом, звучит фанфара.

На сцене появляется ведущий — в классическом смокинге, с лёгкой иронией и теплом в голосе:

«Друзья, этот год был непрост, но у нас получилось невозможное: мы сохранили команду, веру, драйв и чувство юмора! А значит, чудеса случаются — и сегодня вы сами это докажете!»

После вступления — **аплодисменты, первый тост от руководителя компании.**

Музыкальная подложка: лёгкий джаз или инструментальный кавер на «Happy New Year».

Фокусник проводит короткое интро-шоу — превращает сверкающий шар в пылающую звезду, символ начала праздника.

19:00–20:30 — Банкет и интерактивная часть

Гости рассаживаются по столам. Начинается **основной банкет** — подача блюд, шампанское, первый тост от ведущего.

Ведущий:

«Пусть в этом году будет меньше отчётов и больше аплодисментов. Меньше дедлайнов и больше чудес!»

Между блюдами — **лёгкие интерактивы и мини-игры:**

- «Новогоднее предсказание» — ведущий достаёт из шкатулки смешные пожелания для гостей.
- «Чудо-бренд» — викторина о компании: кто больше вспомнит курьёзных историй из года.
- «Аплодисменты удаче» — ведущий просит подняться тех, кто в этом году стал частью команды — общий аплодисмент и тёплый тост.

Подача горячего блюда сопровождается музыкальным аккордом и коротким световым шоу.

20:30–21:00 — Артисты и шоу-программа

Выходит **вокалистка с живым исполнением новогодних хитов** (например, «Let it Snow», «Однажды в Новый год»).

После — **фокусник или иллюзионист**, который создаёт на глазах у публики “чудеса” — превращает предметы, делает интерактив с гостями.

Для компаний побольше — можно добавить **танцевальное шоу в бело-золотых костюмах с LED-эффектами.**

Эта часть символизирует **кульминацию эмоциональной дуги** — публика уже расслаблена, вовлечена, смеётся, аплодирует.

21:00–22:00 — Конкурсы, интерактив и танцевальный блок

Ведущий включает **игровую волну** — лёгкие, весёлые, не требующие физической подготовки конкурсы.

Примеры:

- **«Снежная битва»** — пары танцуют, удерживая между собой воздушный шар. Кто уронил — выбывает.
- **«Чудеса на телефоне»** — конкурс на самые забавные фото за год (гости заранее присылают снимки, ведущий показывает их на экране).
- **«Звезда компании»** — короткое импровизационное шоу, где участники изображают коллег в шутливых сценках.

Музыка: современные каверы на поп-хиты, танцевальные треки.

DJ или кавер-группа подхватывают волну — начинается первая волна дискотечного блока.

22:00–23:00 — Финал шоу и «Шар желаний»

Свет приглушается, ведущий выходит в центр зала с прозрачным **“Шаром желаний”** — символом сценария.

«Этот шар хранит все мечты сегодняшнего вечера. Каждая снежинка, каждая улыбка, каждый тост — уже часть вашего чуда. А теперь загадайте своё желание. Пусть оно исполнится в новом году.»

Гости зажигают свечи (или фонарики телефонов).

Звучит инструментальная версия *“Щедрика”* или *“Have Yourself a Merry Little Christmas”*. Фокусник “взмывает” Шар вверх — он вспыхивает светом и растворяется в золотом дыме.

23:00–23:30 — Танцы, финал и прощание

Начинается **финальный DJ-сет** — лёгкая танцевальная музыка, современные ремиксы на новогодние песни.

Гости фотографируются, танцуют, обнимаются, звучат слова благодарности.

Ведущий завершает вечер словами:

«Пусть этот год станет вашим новым чудом. Пусть рядом будут те, кто вдохновляет. И пусть каждый вечер — будет таким же тёплым, как этот.»

На выходе каждому гостю вручают **маленький подарок под ёлкой** — свечу, открытку или мини-шар с пожеланием.

Звучит финальная песня — *«Happy New Year» (ABBA)* или *«Новогодняя ночь» (Алсу)*. Свет медленно гаснет, оставляя только мягкое золотое сияние гирлянд.

Именно так завершается “Вечер чудес” — без пафоса, но с тем самым ощущением: да, чудеса действительно случаются.

Раздел 4. Речь ведущего (поминутная структура)

18:30–18:40 — Приветствие и настрой

(Звучит фанфара. Ведущий выходит на сцену под аплодисменты.)

Ведущий:

Добрый вечер, дорогие друзья!

Посмотрите вокруг — какие лица! Сколько улыбок, блеска в глазах, как будто у нас не просто корпоратив, а встреча старых друзей, которые точно заслужили этот праздник!

Сегодня мы оставляем отчёты, дедлайны и чаты там — за дверью. А здесь, в этом зале, начинается **“Вечер чудес”**.

Здесь не действуют правила офиса, только одно правило — **радоваться и удивляться!**

(Музыка приглушается. Ведущий делает паузу, улыбаясь в зал.)

Ведущий:

Я знаю, что кто-то уже загадал желание. Кто-то — по привычке проверил почту. Но сегодня всё можно! Ведь Новый год — это время, когда даже серьёзные аналитики верят в чудеса.

Шутка-тепло:

«Если вы видите на своём столе шампанское, а не отчёт по кварталу — значит, вы всё сделали правильно!»

Аплодисменты. Музыка — лёгкий джаз.

18:40–19:00 — Официальное открытие

 **Ведущий:**

Каждый год начинается с вас — с тех, кто делает невозможное возможным.

И чтобы сказать вам спасибо, я приглашаю человека, который умеет превращать задачи в победы, а идеи — в успех.

Встречайте — **наш руководитель (имя)!**

(Аплодисменты, выступление руководителя — 3–5 минут.)

После речи руководителя — под музыку ведущий подхватывает эмоцию:

Ведущий:

Пусть каждое его слово станет тостом! Поднимем бокалы за команду, за результат, за этот год, который мы прожили вместе!

И пусть в новом году будет чуть больше тепла, чуть больше смеха — и чудес, конечно!

(Общий тост, аплодисменты, первый звон бокалов.)

19:10–20:00 — Банкет, лёгкие интерактивы

(Гости ужинают, ведущий работает в зале, двигаясь между столами.)

Ведущий:

Друзья, давайте немного поиграем — ведь чудеса рождаются в действии!

У меня здесь волшебный мешочек, в котором — предсказания. Не простые, а новогодние, корпоративные!

(Ведущий вытягивает карточки с шуточными «предсказаниями»:

«Вас ждёт премия — моральная, но приятная!»

«В новом году вас наконец похвалят в общем чате!»

«Ваш кофе будет всегда горячим, даже в пятницу!»)

Смех, аплодисменты, обмен карточками между столами.

Далее ведущий мягко переводит внимание к следующему моменту:

Ведущий:

А сейчас — минутка благодарности. Если рядом с вами тот, кто помог вам в этом году, кто выручал, вдохновлял, просто улыбнитесь ему. Это и есть чудо — работать среди таких людей.

(Звучит лёгкая музыка. Люди аплодируют, обмениваются улыбками.)

20:30–21:00 — Шоу-блок и вовлечение гостей

(На сцене фокусник или артист оригинального жанра. Ведущий помогает, создавая живую реакцию.)

Ведущий:

Как вам, друзья? Чудеса — реальны!

Вот только одно непонятно: как он сделал так, что из пустого стакана появилось шампанское? Хотя... может, это просто наш корпоратив!

Смех, аплодисменты.

Ведущий:

А теперь — сюрприз! Приглашаю вас в маленький эксперимент.

Я прошу каждого загадать желание. Только честно! Не “новый телефон”, а что-то настоящее.

Готовы? Тогда закройте глаза на три секунды...

Раз... два... три...

Откройте — и посмотрите вокруг. Видите? Эти люди — и есть ваше чудо.

Музыка плавно переходит в лирическую композицию.

21:00–22:00 — Конкурсы и юмор

Ведущий:

А теперь, господа, проверим, кто у нас самый весёлый!
Ведь корпоратив без танцев — всё равно что Новый год без оливье.

Конкурс «Снежная битва»

Ведущий:

Берём по одному “снежку” (воздушный шар) — и держим его между собой, плечом, лбом, животом — не важно!
Главное правило — не уронить и танцевать! Кто продержался дольше — получает титул “Снежный чемпион 2025”!

Зал смеётся, поддерживает участников, DJ включает динамичный трек.

После завершения ведущий возвращается на сцену:

Ведущий:

Вот он, рецепт идеального вечера — немного смеха, чуть-чуть безумства и капелька волшебства!

22:00–23:00 — Финал и тёплое завершение

(Свет приглушён. Ведущий держит в руках прозрачный «Шар желаний».)

Ведущий:

Друзья, этот шар собрал всё, что сегодня случилось: смех, аплодисменты, ваши тосты, ваши мечты.
Пусть он хранит нашу энергию и отнесёт её в Новый год.

А теперь — загадайте самое главное желание.
Три... два... один...

(Свет вспыхивает золотом. Фокусник поднимает шар — он сияет. Аплодисменты.)

Ведущий:

Пусть в новом году у вас будет меньше чудес на экране — и больше чудес в жизни.
С наступающим, друзья! Пусть он будет вашим годом света, смеха и любви!

(Звучит “Harrrу New Year”, начинается финальная дискотека.)

Тон ведущего: тёплый, доверительный, с лёгким юмором, без пафоса. Он не диктор — он “человек, который верит в чудеса вместе с залом”.

Раздел 5. Конкурсы и интерактивные игры

Конкурс 1. «Новогодние предсказания»

Формат: лёгкий ice-breaker для начала банкета

Время: 10–15 минут

Количество участников: все гости

Идея: каждый получает шуточное, но вдохновляющее «предсказание» из мешочка чудес. Ведущий предлагает вытянуть карточку с пожеланием, связанным с успехом, юмором или внутренним чудом.

Примеры карточек:

- «Вас ждёт повышение, но вы об этом узнаете только после отпуска.»
- «В следующем году кофе в офисе будет вкуснее, чем в Италии!»
- «Вы станете главным героем следующего корпоратива!»

Реквизит:

- бархатный мешочек или прозрачная шкатулка;
- карточки с надписями (распечатанные на плотной бумаге);
- свеча или подсветка для атмосферы.

Вариант для большого коллектива: ведущий раздаёт карточки помощникам, те разносят по залу и предлагают гостям обменяться предсказаниями.

Для малого коллектива: каждый зачитывает своё предсказание вслух, вызывая смех и комментарии коллег.

Конкурс 2. «Волшебный мешок»

Формат: юмористический интерактив

Время: 15–20 минут

Количество участников: 6–8 человек (по желанию)

Суть: ведущий достаёт из мешка случайные предметы (игрушку, варежку, ключ, мандарин и т.д.) и предлагает участникам придумать, как этот предмет связан с их прошедшим годом в компании.

Пример:

Ведущий: «Что этот мандарин говорит о вашем годе?»

Участник: «Он был сочным, но иногда с кислинкой!»

Реквизит:

- мешок с 15–20 случайными предметами;
- микрофон или стойка;

- табличка «Волшебный мешок» для фотозоны.

Цель: разогреть зал, вызвать смех и лёгкие импровизации.

Вариант для большого коллектива: выбрать по одному участнику от каждого отдела.

Для малого: каждый тянет предмет и импровизирует; можно наградить самых остроумных.

Конкурс 3. «Квиз — Чудеса компании»

Формат: интеллектуально-юмористическая викторина

Время: 25 минут

Количество участников: 4–6 команд по 5–8 человек

Задача: проверить, насколько сотрудники знают внутренние шутки, истории и достижения года.

Примерные вопросы:

1. Кто в этом году чаще всех опаздывал на планёрку?
2. Какая фраза чаще звучала в чатах?
3. Кто стал героем корпоративного мема?
4. Какое событие года компания отметила особенно шумно?
5. Что объединяет кофе-машину и бухгалтерию?

Реквизит:

- карточки с вопросами, листы для ответов, ручки;
- колокольчик или звоночек для сигнала;
- экран для вывода слайдов (если есть).

Подведение итогов:

Победившая команда получает «Золотую снежинку» — символ года (можно сделать мини-статуэтку или медаль).

Вариант для малого коллектива: проводится устно, ответы — из зала.

Для большого: деление по столам, ведение счёта на экране, DJ включает фанфары после каждого правильного ответа.

Конкурс 4. «Снежная битва»

Формат: динамичный танцевальный баттл

Время: 15 минут

Количество участников: 8–10 пар

Идея: каждая пара должна удерживать воздушный шар («снежок») между лбами, животами или плечами во время танца.

Кто уронил — выбывает.

В финале остаётся одна пара — «Снежные чемпионы вечера».

Реквизит:

- 10–15 белых воздушных шаров;
- музыкальный трек (весёлый, ритмичный);
- сцена или свободное пространство.

Совет ведущему: делать акценты шутками:

«Главное — не смотреть в глаза, иначе чудо растает!»

«Танцуйте, как будто это ваш КРІ на год!»

Награда: маленькие подарки — шоколад, символические снежинки или дипломы.

Для большого коллектива: можно провести в несколько раундов.

Для малого: каждый желающий участвует сразу.

Конкурс 5. «Финальная лотерея чудес»

Формат: завершающий интерактив

Время: 20 минут

Количество участников: все гости

Идея: в начале вечера каждый гость получает карточку с номером (или QR).

В конце вечера ведущий проводит розыгрыш **символических призов**, связанных с пожеланиями на год.

Примеры призов:

- свеча «Тёплое настроение»
- блокнот «Идеи для чудес»
- шоколад «Сладкий успех»
- мини-шар «Пусть мечты сбудутся»

Реквизит:

- коробка или барабан для жеребьёвки;
- 10–20 небольших призов;
- музыкальная подложка.

Механика:

Ведущий достаёт номера, зал аплодирует каждому победителю.

Важно: комментировать с юмором, чтобы лотерея стала финальным объединяющим моментом.

«Ну что, номер 12 — тот самый, кто всё время улыбается? А вот и чудо — шоколад “Для вдохновения”!»

Вариант для малого коллектива: вручение поочерёдно каждому.

Для большого: провести три этапа с музыкальной паузой между ними.

Итог раздела

Каждый конкурс в сценарии “Вечер чудес” не просто развлекает — он несёт эмоциональный смысл:

- “Предсказания” — создают лёгкость и атмосферу;
- “Мешок” — раскрывает юмор и креативность;
- “Квиз” — объединяет и напоминает о годе;
- “Битва” — дарит энергию и смех;
- “Лотерея” — завершает вечер теплом и благодарностью.

Все конкурсы адаптируются под формат банкета или фуршета. Их можно проводить как ведущему, так и HR-менеджеру при самостоятельной организации.

Раздел 6. Игры / викторины / квесты

Игра 1. Квест «Секрет ёлочного шара»

Формат: командный сюжетный квест по залу

Время: 30–40 минут

Количество участников: 4–6 команд по 6–8 человек

Цель: найти «Главный ёлочный шар», который хранит в себе послание от Деда Мороза и символ удачи на следующий год.

Легенда

Ведущий рассказывает историю:

🔔 «Когда-то, много лет назад, в этом зале стояла волшебная ёлка. На ней висел шар, в котором хранилось послание для тех, кто верит в чудеса. Но со временем шар исчез... Сегодня именно вы сможете вернуть его на место и оживить новогоднюю магию!»

Команды получают **первую подсказку** — свёрнутый свиток с надписью:

“Чтобы найти чудо, нужно вспомнить три вещи, без которых Новый год невозможен.”

Этапы квеста

1. **“Запах праздника”** — на столах размещены ароматизированные карточки с запахами корицы, хвои, апельсина. Команды должны угадать все три аромата. За правильный ответ — следующая подсказка.
2. **“Свет чудес”** — в фотозоне спрятаны три LED-свечи, под одной — карточка с кодом. Нужно найти именно ту.
3. **“Песня года”** — DJ включает короткие фрагменты известных новогодних песен. Команды отгадывают названия.

4. **“Послание из прошлого”** — участники должны собрать пазл из фраз, связанных с ценностями компании (например: “вдохновение”, “команда”, “дружба”).

Финальная подсказка указывает на **ёлку в центре зала**, под которой и спрятан тот самый “волшебный шар”.

Финал

Команда, нашедшая шар, приносит его ведущему.
Внутри — послание:

“Пусть Новый год принесёт вам больше чудес, чем вы успеете загадать.”

Ведущий зачитывает его вслух, шар устанавливается на ёлку под аплодисменты.

Реквизит: декоративный шар, 5 конвертов с подсказками, свечи, пазлы, аромакарты.
Для большого коллектива: квест можно провести на всей площадке, включая бар, сцену и фотозону.
Для малого: по одной подсказке на стол.

Игра 2. Викторина «Новогодний мир»

Формат: тематическая викторина с элементами шоу
Время: 20–25 минут
Количество участников: все гости (в командах или индивидуально)
Цель: развлечь гостей интересными фактами и вовлечь всех в общее весёлое действие.

Ход игры

Ведущий:

🔊 «Друзья, Новый год — праздник, который отмечают во всём мире. Но знаете ли вы, как именно? Сейчас проверим!»

Примерные вопросы (в трёх раундах):

Раунд 1. География чудес

1. Где первым встречают Новый год — в Австралии или в Японии?
2. В какой стране под бой курантов едят 12 виноградин на удачу? (*Испания*)
3. Кто приносит подарки в Италии — Дед Мороз или ведьма Бефана?

Раунд 2. Смешные традиции

1. Где люди выбрасывают старые вещи из окон в новогоднюю ночь? (*Аргентина*)
2. В какой стране принято лепить фигурку свинки из марципана на счастье? (*Германия*)

Раунд 3. Наши корпоративные чудеса

1. Какой самый необычный подарок был на нашем прошлом корпоративе?
2. Кто из коллег в прошлом году спел караоке лучше, чем звезда эстрады?

Атмосфера

Между вопросами DJ включает музыкальные перебивки, ведущий комментирует с юмором.

Побеждает команда, набравшая больше правильных ответов.

Призы: сладкие наборы, «снежные медали» или символические статуэтки.

Вариант для большого коллектива: ответы с помощью карточек или экранной системы.

Для малого: устные ответы и мини-диалоги.

Игра 3. Командное творческое задание «Письмо Деду Морозу»

Формат: креативная игра с элементами импровизации

Время: 25–30 минут

Количество участников: 3–5 команд по 6–8 человек

Цель: сплотить коллектив, пробудить фантазию и позитив.

Суть игры

Каждая команда получает лист бумаги и конверт с заданием — написать **корпоративное письмо Деду Морозу**, но в необычном стиле.

Примеры заданий:

- Написать письмо в виде **рифмованного стихотворения**.
- Написать **официальное обращение** в стиле “Дорогой Мороз Иванович, согласно пункту 1.2 нашего бюджета...”
- Написать **письмо от лица кофе-машины, принтера или офисного кота**.
- Написать **SMS-сообщение от всей компании**.

Ход

1. Ведущий объясняет правила и даёт 10 минут на подготовку.
2. Команды придумывают текст и выбирают «представителя», который прочитает письмо.
3. Ведущий комментирует каждое выступление в стиле «ток-шоу»:

🗣 «Вот это да! Кажется, Дед Мороз уже ищет вас в LinkedIn!»

4. Зал голосует аплодисментами.

Победители получают символический приз — «Снежный перо вдохновения».

Варианты адаптации

- Для **малого коллектива** можно сделать одно общее письмо, где каждый пишет по одной строчке — получается цепочка добра.
 - Для **большого** — конкурс на лучший видеоролик (если готовится заранее, можно показать на экране).
-

Итог раздела

Каждая игра развивает определённую эмоцию вечера:

- **Квест** создаёт командный драйв и ощущение приключения.
- **Викторина** добавляет весёлое познание и соревновательность.
- **Письмо Деду Морозу** раскрывает душу компании — с юмором, теплом и верой в чудо.

Эти три активности идеально распределяются между банкетом, шоу-блоком и финалом, поддерживая динамику праздника и вовлечение всех гостей — от топ-менеджеров до новичков.

Раздел 7. Музыкальный плейлист и оформление звука

7.1. Общая концепция музыкального сопровождения

Музыка на «**Вечере чудес**» — это не просто фон.

Она ведёт гостей от лёгкого ожидания к восторгу, от душевной близости к беззаботным танцам.

Плейлист строится по принципу **эмоциональной волны**:

- начало — мягкое, атмосферное, почти камерное;
- середина — бодрая, с элементами узнаваемых хитов;
- финал — мощный, радостный, объединяющий.

В идеале работает **живой музыкант (пианист, саксофонист, скрипач)** на welcome-зоне и **DJ или кавер-группа** во второй половине вечера.

7.2. Фоновая музыка (18:00–18:30)

Цель: создать настроение ожидания, лёгкой праздничной эйфории.

Темп: медленный, мелодичный.

Громкость: не более 60 дБ, комфортная для разговоров.

Плейлист:

1. *Michael Bublé – It's Beginning to Look a Lot Like Christmas*
2. *Frank Sinatra – Let It Snow*
3. *Norah Jones – Don't Know Why*
4. *Sade – Smooth Operator (instrumental)*
5. *Diana Krall – Winter Wonderland*
6. *Andrea Bocelli – White Christmas*

Живое исполнение (вариант): пианист или саксофонист, играющий каверы на рождественские темы.

Музыкальный акцент: лёгкий джаз, свечи, приглушённый свет — атмосфера камерного салона Петербурга.

7.3. Банкетная часть (19:00–20:30)

Цель: поддержать атмосферу лёгкости, не мешая беседам и интерактиву. Музыка чередуется с речью ведущего и аплодисментами.

Плейлист:

1. *Jamie Cullum – Everlasting Love*
2. *Robbie Williams – Have Yourself a Merry Little Christmas*
3. *Kenny G – Sentimental*
4. *Louis Armstrong – What a Wonderful World*
5. *Carla Bruni – Quelqu'un m'a dit*
6. *Simply Red – Stars*

Живое сопровождение: возможен дуэт вокалистки и пианиста — короткие выходы между блоками программы.

Совет ведущему: использовать музыкальные отбивки для интерактивов, чтобы зал не терял динамику.

7.4. Шоу-программа и переход к драйву (20:30–21:00)

Цель: подчеркнуть момент чуда, создать «вспышку эмоции». Музыка становится более выразительной, с контрастом света и ритма.

Плейлист:

1. *Lindsey Stirling – Carol of the Bells* (инструментальный акцент)
2. *Pentatonix – Hallelujah* (на фоне фокусов или шоу)
3. *The Weeknd – Blinding Lights (instrumental remix)*
4. *Clean Bandit – Symphony (instrumental)*

Живое сопровождение: световое шоу под “Carol of the Bells” или синхронизированная феерия свечей.

Звуковой эффект: плавное нарастание громкости — как в кино, где чудо уже близко.

7.5. Танцевальный блок (21:00–23:00)

Цель: объединить всех на танцполе, создать ощущение эйфории.
Музыка — микс из ретро-хитов, поп-ремиксов и праздничных композиций.

Плейлист (DJ-сет):

1. ABBA – *Happy New Year* (начало танцевального блока)
2. Wham! – *Last Christmas (Remix)*
3. Earth, Wind & Fire – *September*
4. Madonna – *Holiday*
5. Eurythmics – *Sweet Dreams*
6. Bruno Mars – *24K Magic*
7. Dua Lipa – *Dance the Night*
8. Jason Derulo – *Take You Dancing*
9. Modern Talking – *Cheri Cheri Lady*
10. Daft Punk – *Get Lucky*

Вариант с кавер-группой: добавить живые вокальные версии — это усиливает контакт и создаёт эффект “концерта внутри корпоратива”.

Финальные треки:

- Queen – *Don't Stop Me Now*
- Pharrell Williams – *Happy*
- ABBA – *Thank You for the Music* (финал с благодарностями)

7.6. Финал вечера (23:00–23:30)

Цель: мягкое завершение, переход от эйфории к теплу.
Зал заливается золотым светом, звучит последняя песня — символ «точки» праздника.

Музыкальные варианты:

- ABBA – *Happy New Year* (традиционный финал)
- Алсу – *Новогодняя ночь*
- Лариса Долина – *Всё впереди*
- Zivert – *Life* (для современного настроения)

Эффект: плавное затухание света и музыки, аплодисменты, ведущий произносит заключительную фразу:

🔊 «Пусть этот год будет вашим чудом. Пусть звучит ваша собственная музыка — добра, успеха и любви.»

7.7. Технические рекомендации

- **Аппаратура:** два активных акустических монитора по 1000 Вт, сабвуфер, пульт на 6 каналов.
- **Микрофоны:** 1 проводной + 2 радиомикрофона.
- **DJ-пульт:** контроллер с ноутбуком и световым интерфейсом.
- **Освещение:** регулируемое по сценарным точкам (свет тёплый — для банкета, холодный — для шоу).

Музыка на «Вечере чудес» должна звучать не громко, а красиво. Её задача — не оглушить, а вдохновить. Чтобы, уходя, гости напевали мотив, а не только вспоминали блюда.

Раздел 8. Артисты и шоу-программа

8.1. Концепция участия артистов

Артисты — это не просто выступающие, а **проводники в атмосферу чудес**. Каждый номер должен быть не “вставкой между блюдами”, а частью единого сюжета: от лёгкого удивления к восторгу, от интимной улыбки до бурных аплодисментов.

Основная идея — “**живое волшебство**”. Гости становятся не зрителями, а участниками — вовлечёнными, эмоционально включёнными.

8.2. Структура шоу-программы по этапам

Этап	Время	Формат выступления
Welcome-зона	18:00–18:30	Пианист / саксофонист, фея-промо-модель, фотограф
Открытие	18:30–19:00	Ведущий, фокусник с интро-шоу
Банкетная часть	19:00–20:30	Лёгкие вокальные вставки, инструментальные номера
Шоу-блок	20:30–21:00	Основное сценическое шоу (танцевальное / иллюзионное / световое)
Танцевальный блок	21:00–23:00	Кавер-группа / DJ / интерактив с залом
Финал	23:00–23:30	Совместное выступление ведущего и артиста (песня / огненное шоу / фейерверк)

8.3. Артисты базового уровня (до 150 000 ₽)

Для камерных корпоративов (до 50 человек)

- **Ведущий универсал** — с музыкальным вкусом и чувством меры.
- **Фокусник-аниматор** — лёгкое шоу с элементами ментализма (10–15 мин).
- **Саксофонист или пианист** — живая музыка на welcome-зоне и в перерывах.
- **DJ с готовым плейлистом** — 3 часа сетов + фон на банкете.

Преимущества: компактность, уют, чувство камерности, отсутствие лишнего пафоса.

Синхронизация:

Фокусник работает в открытии → пианист создаёт фон во время тостов → DJ подхватывает динамику к финалу.

8.4. Артисты стандартного уровня (от 150 000 до 300 000 ₽)

Для средних компаний (70–150 человек)

- **Профессиональный ведущий + ассистент** (в паре): один ведёт зал, второй — интерактивы.
- **Танцевальное шоу в стиле “Winter Gold”** — 3 номера (открытие, середина, финал).
- **Фокусник или иллюзионист** — сцена + зал (20 минут).
- **Живой вокал (женский / мужской)** — популярные каверы в банкетной части.
- **DJ с живым инструментом** — саксофон или перкуссия в живом миксе.

Преимущества: сочетание классики и современного шоу, динамика, визуальный эффект.

Синхронизация:

1. 18:30 — фокусник открывает вечер эффектом с “Шаром желаний”.
2. 20:30 — танцевальный номер с LED-костюмами — кульминация шоу.
3. 22:30 — вокалист и DJ создают живой танцпол.

Атмосфера: ощущение премиального, но душевного праздника.

8.5. Артисты премиум-уровня (от 300 000 ₽)

Для масштабных корпоративов (200+ гостей)

- **Звёздный ведущий** — с опытом ТВ или крупных мероприятий.
- **Иллюзионное шоу или театр света** — 15–20 минут (LED-графика, проекции, дым, фейерверки).
- **Балет из 4–6 артистов** — постановочные номера с элементами модерна и классики.
- **Живой инструментальный квартет / скрипка и DJ** — переход между блоками.
- **Известный артист или кавер-группа “под ключ”** (живой концерт 40 мин).
- **DJ с визуальным сетом (VJ)** — управление светом и экранами под музыку.

Преимущества: масштаб, вау-эффект, ощущение “новогоднего шоу в эфире”.

Синхронизация:

- Welcome — инструментал и перформанс феи.
 - 19:00 — ведущий + видеопоздравление руководителя.
 - 20:30 — световое шоу “Вечер чудес”.
 - 21:00 — звёздный артист.
 - 22:00 — DJ-сет с интерактивными экранами и дымовыми пушками.
 - 23:30 — фейерверк или холодные фонтаны.
-

8.6. Тематические форматы шоу

1. **Световое шоу “Сияние”** — артисты в LED-костюмах, синхронное движение под музыку (*идеально в момент фокуса с “Шаром желаний”*).
 2. **Классический вокал “Winter Jazz”** — вокалистка с контрабасом и пианистом, формат вечернего салона.
 3. **Бармен-шоу “Вкус чудес”** — эффектный перформанс с огнём и жидким азотом.
 4. **Снегопад на сцене** — финальный акцент (спецэффект машиной холодного снега).
-

8.7. Рекомендации по подбору артистов

- Для **интеллигентной аудитории** — камерный вокал, живая музыка, фокусник.
- Для **молодой команды** — DJ с LED-шоу и бармен-перформанс.
- Для **производственных компаний** — интерактив, юмор, квесты, ведущий-аниматор.

Важно: не перегружать программу.

3–4 ярких номера достаточно, чтобы вечер был насыщенным, но лёгким.

8.8. Финальный аккорд

Артисты — это дыхание праздника. Их энергия передаётся залу, превращая обычный ужин в историю, которую будут пересказывать потом на кухне офиса. “Вечер чудес” — тот редкий случай, когда шоу и люди сливаются в одно целое: живое, искреннее и по-настоящему волшебное.

Раздел 9. Атмосфера и декор

9.1. Концепция атмосферы

Праздник «Вечер чудес» — это не просто новогодний корпоратив, а художественное переживание, где всё — от свечи на столе до запаха ели — говорит о тепле, свете и новом начале.

Главная идея атмосферы — **соединить уют домашнего праздника и изысканность петербургского салона.**

Гости должны почувствовать себя не на корпоративе, а на кинематографическом балу, где за каждой улыбкой — искра радости, за каждым взглядом — предчувствие перемен.

Всё в этом пространстве должно дышать чудом: мягкий свет, золотое мерцание, лёгкий аромат хвои и шёлест ткани — словно сам воздух наполнен ожиданием.

9.2. Цветовая палитра

Основная гамма:

- **Золото** — символ тепла, щедрости и света.
- **Белый** — чистота, обновление, начало нового цикла.
- **Винно-красный** — энергия, праздник, богатство эмоций.
- **Серебро** — холодное сияние северной зимы.

Комбинация этих цветов создаёт ощущение гармонии: золото и красный — живое тепло, белый и серебро — прохладное дыхание зимы.

Это баланс, благодаря которому вечер не утомляет, а окутывает мягкой роскошью.

Акценты:

- золотые ленты на стульях;
 - серебристые подсвечники;
 - белые розы и свечи в стекле;
 - винные скатерти или дорожки на столах.
-

9.3. Освещение

Освещение — это «режиссёр эмоций».

Оно должно меняться вместе с развитием программы, будто живой организм.

Этап 1. Welcome-зона (18:00–18:30)

Мягкое золотистое освещение, направленные прожекторы на фотозону, гирлянды с тёплым светом.

Создаётся ощущение «дома» — гостям приятно войти, сразу становится тепло.

Этап 2. Банкет (19:00–20:30)

Приглушённый свет, акцент на свечах и подсвечниках.

На потолке — отражение «звёздного неба» от прожекторов или LED-шаров.

Этап 3. Шоу и интерактивы (20:30–22:00)

Динамическая подсветка сцены: переходы золото → серебро → синий, подчёркивающие драматургию вечера.

Во время “Шара желаний” — белое сияние, имитирующее свет рассвета.

Этап 4. Финал (23:00–23:30)

Плавное затухание света, золотое мерцание гирлянд, эффект “вечера, который не хочется заканчивать”.

9.4. Ароматы праздника

Запахи — невидимые актёры события.

Они создают **эмоциональную память**, заставляют гостей потом вспоминать вечер через чувства.

Основная ароматическая композиция:

- хвоя (базовая нота) — символ Рождества и природы;
- корица и ваниль — ассоциация с уютом и домашней выпечкой;
- апельсин и гвоздика — бодрость, энергия, новогоднее настроение.

Ароматы можно распределить через **ароматизаторы или аромасвечи** в безопасных стеклянных подсвечниках.

Главное — не переусердствовать: аромат должен быть фоном, а не “главным героем”.

💡 *Совет:* добавить ароматы постепенно — при входе лёгкий запах ели, у столов — ванили, у сцены — цитрусовая свежесть.

9.5. Текстуры и материалы

Каждая деталь должна ощущаться тактильно приятно:

бархат, стекло, дерево, металл.

Эти материалы визуально и на уровне ощущений создают богатство, не перегружая зал.

Рекомендуется:

- скатерти из бархата или плотного льна;
- стеклянные бокалы с золотым ободком;
- прозрачные шары и акриловые снежинки;
- деревянные элементы декора (стойки, подставки).

На полу можно разместить мягкие ковровые дорожки или имитацию снежного покрытия из белого текстиля.

9.6. Символика и детали

Главный символ вечера — **волшебный ёлочный шар**, объединяющий всё пространство. Он присутствует в декоре, конкурсах, финале вечера и даже в сувенирах, которые гости получают на прощание.

Другие символические элементы:

- **Свеча** — свет, который каждый несёт в себе.
- **Снежинка** — уникальность каждого гостя.
- **Звезда** — мечта, цель, вдохновение.

Идея: все эти элементы можно объединить в центральной инсталляции “Древо чудес” — ель с прозрачными шарами, внутри которых лежат пожелания сотрудников или фото лучших моментов года.

9.7. Психологический эффект оформления

Атмосфера праздника должна воздействовать на чувства незаметно, но глубоко.
Золото вызывает ощущение успеха и уверенности,
свечи — спокойствие,
музыка и ароматы — доверие и радость.

Человек расслабляется, открывается, начинает улыбаться чаще. Именно в этот момент рождается ощущение “корпоративного чуда”.

Для HR и руководства это не просто красивая эстетика — это инструмент командообразования:
когда человек чувствует себя в тепле и красоте, он сильнее связывает позитивное переживание с компанией.

9.8. Эмоциональная формула вечера

Свет + Золото + Музыка + Смеющиеся лица = Вечер чудес.

Такой праздник работает на уровне подсознания:
гости не просто отдыхают — они **перезагружаются**, возвращаются в коллектив с ощущением гармонии, гордости и благодарности.

9.9. Варианты атмосферных решений по бюджету

Формат	Элементы атмосферы	Стоимость (ориентировочно)
Базовый	гирлянды, свечи, ароматизация, мини-фотозона	от 50 000 ₽
Стандарт	декор зала, ёлка, текстиль, световые сцены, «Древо чудес»	от 120 000 ₽
Премиум	дизайнерская концепция, живые цветы, LED-инсталляции, снежный эффект, профессиональный свет	от 250 000 ₽

«Вечер чудес» — это когда всё вокруг говорит: “Ты дома. Год прожит не зря. И впереди — ещё больше света.”
Именно такая атмосфера остаётся в памяти дольше, чем любые тосты и фейерверки.

Раздел 10. Оборудование и реквизит

10.1. Общая концепция технического оснащения

Главный принцип: **всё работает на эмоцию.**

Звук, свет, декорации, реквизит — это не отдельные элементы, а единая система, создающая настроение и ритм вечера.

Каждый технический элемент должен быть незаметным, но точным, будто шестерёнка большого рождественского механизма.

10.2. Звуковое оборудование

Цель: обеспечить качественное звучание для всех зон (зал, сцена, фуршет, танцпол).

Базовый набор:

- 2 активные акустические системы по 1000 Вт каждая (основной фронт);
- 1 сабвуфер (для поддержки низких частот);
- микшерный пульт на 6–8 каналов;
- ноутбук или DJ-контроллер с подготовленным плейлистом;
- 2 радиомикрофона (для ведущего и интерактивов);
- 1 проводной микрофон (резервный);
- стойки и кабели с запасом длины;
- аудиомонитор (на сцену для вокалиста).

Дополнительно:

- отдельная акустика для welcome-зоны;
- звуковой инженер (обязательно при шоу-программе).

Особенности настройки:

- фоновая громкость во время банкета — не выше 60 дБ;
 - пиковая мощность на танцполе — 90–100 дБ;
 - проверка радиочастот — за 2 часа до начала.
-

10.3. Световое оборудование

Цель: создать настроение, подчеркнуть структуру сценария.

Свет должен “дышать” вместе с вечерней драматургией.

Необходимое оборудование:

- 6–8 светодиодных прожекторов с регулируемой температурой цвета (тёплый / холодный белый);
- 4 движущиеся головы (для динамических сцен);

- световой пульт (DMX);
- контроллер сцен;
- стойки с креплениями;
- гирлянды тёплого света (30–40 м);
- декор-подсветка (под столы, сцену, фотозону);
- машина лёгкого тумана (для эффекта “сияния”);
- мини-снежная пушка или холодные фонтаны (для финала).

Сценарные акценты:

- тёплый белый — welcome;
- золотой — банкет;
- серебристо-синий — шоу;
- белый — кульминация (“Шар желаний”);
- приглушённый янтарный — финал.

10.4. Сценическое оборудование

Сцена:

- подиум 4×6 м (минимум), высота 40–60 см;
- драпировка фасада сцены (в цвет вечернего оформления — золото или белый);
- баннер или LED-экран (фон для выступлений);
- 2–3 стойки микрофонов;
- пюпитр (для вокалиста или фокусника);
- лестница / подиум для выхода ведущего;
- боковая техническая зона (для хранения реквизита).

Для квеста и интерактивов:

- мобильные стойки или ширмы для размещения подсказок;
- стол для “волшебного мешка”;
- столик для ведущего (с шкатулкой, карточками, микрофоном).

Для шоу-программы:

- свободная площадка минимум 6×4 м;
- питание 220 В рядом с площадкой;
- световая зона + дымовая машина.

10.5. Реквизит для интерактивов и конкурсов

Конкурс / Игра	Необходимый реквизит
«Новогодние предсказания»	мешочек из бархата, 50 карточек с пожеланиями, свеча или подсветка
«Волшебный мешок»	набор случайных предметов (мандарин, варенье, ключ, фигурка и т.д.)

Конкурс / Игра	Необходимый реквизит
«Квиз — Чудеса компании»	карточки с вопросами, листы для ответов, ручки, звоночек
«Снежная битва»	20 воздушных шаров белого цвета, музыкальный трек
«Финальная лотерея чудес»	барабан для жеребьёвки, нумерованные карточки, 20 призов
Квест «Секрет ёлочного шара»	декоративный шар, 5 конвертов с подсказками, аромакарты, LED-свечи
Викторина «Новогодний мир»	карточки с вопросами, музыкальные отбивки, экран для подсказок
Игра «Письмо Деду Морозу»	бумага, конверты, перья, ленты, приз «Снежное перо»

Дополнительно:

- аптечка (для безопасности);
- скотч, ножницы, маркеры, степлер;
- лента для ограждения сцены;
- коробка для сбора анкет и пожеланий гостей.

10.6. Декорации и оформление пространства

Обязательные элементы:

- ёлка (высота 2,5–3 м) — украшенная шарами и лентами в фирменных цветах компании;
- гирлянды с тёплым светом по периметру зала;
- свечи на столах в стекле (не менее 2 на стол);
- фотозона — тканевый или зеркальный фон, подсветка, аксессуары;
- “Шар желаний” — прозрачная сфера с внутренней подсветкой;
- композиции из еловых ветвей, шишек и красных ягод на столах.

Дополнительно (по бюджету):

- LED-инсталляция “Древо чудес”;
- снеговые пушки;
- проектор с логотипом компании на стене;
- живые цветы (гипсофила, розы, амариллисы).

10.7. Для артистов и персонала

Бэкстейдж-зона:

- зеркало с подсветкой;
- стулья, крючки для костюмов;

- кулер с водой;
- удлинители и розетки;
- коробки для реквизита;
- маркировка выходов и тайминга.

Технический персонал:

- звукорежиссёр;
 - осветитель / оператор пульта;
 - координатор сцены (следит за выходами артистов);
 - ассистент ведущего (работа с реквизитом).
-

10.8. Для гостей и логистика

- стойка регистрации / приветствия;
 - вешалки или гардероб с номерками;
 - стойка с подарками под ёлкой;
 - стол для welcome-фуршета;
 - зона отдыха (диваны или кресла);
 - настольные таблички с названиями команд (для интерактивов);
 - пост охраны / дежурный администратор площадки.
-

10.9. Техническая проверка и репетиция

За 3–4 часа до начала вечера проводится:

1. **Тест света и звука** — проверка всех уровней и каналов.
 2. **Прогон речи ведущего и шоу** — синхронизация эффектов и выходов.
 3. **Проверка реквизита** — по чек-листу (см. Приложение 12.1).
 4. **Тест видео- и аудио-файлов** на ноутбуке DJ.
 5. **Репетиция финала** — включение “Шара желаний” и светового эффекта.
-

Идеальный технический вечер — это когда гости не замечают аппаратуры вовсе, потому что всё работает безупречно, а чудо рождается само собой.

Раздел 11. Продающий блок

11.1. Для кого создан сценарий

Сценарий «Вечер чудес» создан для тех, кто хочет, чтобы **новогодний корпоратив стал больше, чем просто банкет**.

Для руководителей, HR и event-менеджеров, которые понимают: праздник — это инвестиция в атмосферу, командный дух и мотивацию.

Он идеально подходит для:

- компаний от 30 до 300 человек;
- офисных команд, производственных коллективов, креативных агентств;
- организаций, ценящих эстетику, эмоции и смысл;
- ведущих и ивент-агентств, которым нужен **готовый сценарий под ключ** с прописанной драматургией, играми и шоу.

Этот сценарий одинаково эффектно работает **в ресторане, в лофте, в загородном клубе или на корпоративной площадке компании.**

«Вечер чудес» — это праздник, где даже скромный бухгалтер чувствует себя героиней фильма, а генеральный директор — добрым волшебником, исполняющим мечты команды.

11.2. Почему выбрать именно этот сценарий

✓ Продуманная режиссура.

Каждый этап логично выстроен: от фуршета до финального тоста. Эмоции нарастают, как в хорошем фильме — без провисаний, с кульминацией и финалом.

✓ Универсальность.

Сценарий адаптируется под любой формат: камерный вечер на 30 человек или масштабное шоу на 300. Все блоки модульные — можно менять, дополнять, комбинировать.

✓ Готовые инструменты.

Внутри — всё:

- тексты ведущего,
- конкурсы и квесты,
- музыкальный плейлист,
- реквизит-лист,
- декор и световые решения.

Это не просто идея, а **практический инструмент для организации праздника.**

✓ Атмосфера Петербурга.

Вечер оформлен в эстетике северной столицы: элегантность, мерцающий свет, лёгкий аромат хвои и музыка, в которой чувствуется дыхание зимы.

✓ Эффект “вау”.

Гости уходят с ощущением настоящего волшебства. И именно это чувство делает корпоратив событием, которое обсуждают весь год.

11.3. Возможность самостоятельной организации

Вы можете провести «Вечер чудес» своими силами — без привлечения агентства. В сценарии есть:

- пошаговый тайминг,

- речь ведущего,
- инструкции по реквизиту и технике,
- варианты игр и меню,
- шаблон технического листа.

HR или внутренний организатор сможет реализовать вечер без лишних затрат, используя ресурсы компании — ведь всё уже расписано по шагам.

Агентствам и ведущим сценарий экономит 80% времени на подготовку. Достаточно адаптировать под площадку и персонал — и праздник готов.

☛ *Это не просто PDF-файл — это полноценный сценарный пакет, готовый к воплощению.*

11.4. Преимущества покупки готового сценария

- **Время.** Подготовка праздника займёт не недели, а один день.
- **Экономия.** Не нужно оплачивать разработку программы “с нуля” — всё уже готово.
- **Профессионализм.** Сценарий составлен режиссёром ивент-программ с 15-летним опытом.
- **Гибкость.** Подходит под любой бюджет и формат.
- **Эмоция.** Праздник, который останется в сердце каждого гостя.

11.5. Призыв к действию

Подарите своей команде вечер, где сбываются мечты.
Сценарий «Вечер чудес» готов к проведению уже сегодня — адаптируйте, воплотите.

*Если вы чувствуете, что вашей команде не хватает искры — этот вечер станет тем самым моментом, когда люди снова поверят в чудеса.
Потому что чудеса — это не фокусы. Это эмоции, созданные вами.*

Раздел 12. Приложения

12.1. Список реквизита

№	Название реквизита	Использование	Кол-во	Комментарий
1	Бархатный мешочек	Конкурс «Новогодние предсказания»	1	Лучше бордового или золотого цвета
2	Карточки с предсказаниями	Игровой интерактив	50 шт.	Распечатать на плотной бумаге, формат А6

№	Название реквизита	Использование	Кол-во	Комментарий
3	Набор случайных предметов	Конкурс «Волшебный мешок»	15–20	Мандарин, варежка, ключ, фигурка, календарь и пр.
4	Конверты с подсказками	Квест «Секрет ёлочного шара»	5	Каждый с декоративным сургучом или лентой
5	Декоративный шар	Символ праздника	1	Прозрачный, с внутренней подсветкой
6	LED-свечи / подсвечники	Декор и атмосфера	20–30	Расставить по залу и столам
7	Воздушные шары (белые)	Игра «Снежная битва»	20–25	Легкие, надуты гелием или воздухом
8	Барабан для жеребьевки	Финальная лотерея	1	Альтернатива — прозрачная коробка
9	Призы для гостей	Лотерея, конкурсы	15–20	Свечи, шоколад, открытки, мини-шары
10	Таблички для фотозоны	Welcome-зона	10	Фразы: «Я верю в чудеса!», «Волшебный вечер»
11	Свитки и бумага	Игра «Письмо Деду Морозу»	10–15	Можно заменить дизайнерской бумагой
12	Перьевая ручка / маркеры	Творческие задания	5–10	Белые, золотые цвета
13	Номерки / карточки	Конкурсы и столы	по числу гостей	С нумерацией или логотипом компании
14	“Шар желаний”	Финальный символ	1	Большая прозрачная сфера на подставке
15	Ароматизаторы	Атмосфера	2–3	Хвоя, ваниль, апельсин
16	Фотозона	Приветственная зона	1	Декорации, фон, освещение
17	Реквизит ведущего	Вся программа	1 комплект	Микрофон, сценарий, часы, карточки

12.2. Технический чек-лист

Блок	Что проверить	Ответственный	Время проверки	Статус
Звук	Подключение акустики, микрофонов, проверка уровня громкости	Звукорежиссёр	15:00	✓

Блок	Что проверить	Ответственный	Время проверки	Статус
Свет	Прожекторы, сцена, гирлянды, диммеры, DMX-контроль	Осветитель	15:30	✓
Сцена	Драпировка, лестница, микрофонные стойки, баннер	Координатор сцены	16:00	✓
Видео	Проверка ноутбука, презентации, фонового видео	DJ / Техник	16:15	✓
Реквизит	Полный комплект конкурсов и игр	Ассистент ведущего	16:30	✓
Welcome-зона	Фуршет, фотозона, ароматы, музыка	Менеджер площадки	17:00	✓
Артисты	Готовность костюмов, звук, свет, тайминг	Координатор сцены	17:30	✓
Гардероб и сервис	Работа персонала, номера, стойка подарков	Администратор зала	17:30	✓
Финал шоу	Проверка “Шара желаний”, эффектов и света	Ведущий / Техник	18:00	✓

Совет: в распечатанном сценарии рядом с каждым пунктом оставить графу для отметки галочкой и подписи ответственного — удобно для **现场** контроля во время монтажа.

12.3. Шаблон утверждения сценария

Раздел сценария	Ответственный за проверку	Подпись	Дата утверждения
1. Введение и концепция	Руководитель проекта	_____	__._.2025
2. Подготовка и декор	Декоратор / дизайнер	_____	__._.2025
3. Тайминг праздника	Ведущий / режиссёр	_____	__._.2025
4. Речь ведущего	Креативный редактор	_____	__._.2025
5. Конкурсы и игры	HR / организатор	_____	__._.2025
6. Квесты и викторины	Ассистент ведущего	_____	__._.2025
7. Музыкальный плейлист	DJ / звукорежиссёр	_____	__._.2025
8. Артисты и шоу	Продюсер программы	_____	__._.2025
9. Атмосфера и декор	Дизайнер пространства	_____	__._.2025

Раздел сценария	Ответственный за проверку	Подпись	Дата утверждения
10. Оборудование и реквизит	Технический директор	_____	_____.2025
11. Продающий блок	Менеджер продаж / HR	_____	_____.2025

Дополнительно:

- дата проведения мероприятия: _____
- место проведения: _____
- контакт ответственного организатора: _____
- общий бюджет (ориентир): _____

12.4. Итоговое напоминание организатору

За 48 часов до мероприятия:

- подтвердить доставку техники и реквизита;
- проверить готовность площадки и питание персонала;
- убедиться в наличии подарков, сценария и финальной музыки.

За 2 часа до старта:

- провести технический прогон света и звука;
- проверить фуршет и фотозону;
- убедиться, что ведущий и артисты на месте.

За 15 минут:

- включить фоновую музыку,
- зажечь свечи,
- вдохнуть аромат хвои,
- улыбнуться — чудо начинается.

«Вечер чудес» — это праздник, который можно не просто придумать, а действительно провести.

Благодаря этим приложениям вы получите готовый инструмент, где продумано всё: от мелкой кнопки до звука последнего аккорда.